



I ♥ Marketing

Marketingcommunicatie-impact by Mariska Hoksbergen

Ik kom graag uw marketingcommunicatie-projecten nog impactvoller maken. Ik ben zowel operationeel, strategisch als in een managementrol direct in te zetten.

Ik heb brede kennis van én jarenlange ervaring met vele offline en online marketingcommunicatie-instrumenten, die ik graag met ♥ en ziel kom toepassen.

Contact

- Frans Halslaan 8 | 1412 HT Naarden
- 06 55 340 198
- mariskahoksbergen@casema.nl
- [LinkedIn-profiel Mariska Hoksbergen](#)
- 4 november 1974, Soest
- Rijbewijs B

Dit ben ik

Ik ben een super gedreven, energieke allround marketingcommunicatie-manager met > 25 jaar ervaring én up-to-date kennis. Mijn hart gaat sneller kloppen van marketingcommunicatie in al haar online en offline facetten. Ik ga altijd tot het gaatje en krijg veel voor elkaar met weinig middelen. Ik kan snel denken, maar nog sneller handelen.

Ik vind het zowel leuk om plannen te schrijven als ze tot in detail uit te voeren. Daarnaast ben ik een echte regelaar. Ownership is voor mij key in alles wat ik doe.

Mijn collega's en zakelijke contacten omschrijven mij dan ook als daadkrachtig, energiek, hardwerkend, enthousiasmerend en een loyale en hulpvaardige collega met humor. Doordat ik operationeel in te zetten ben maar ook leiding kan geven aan een team, ben ik breed inzetbaar.

En... ik ga altijd direct aan de slag!

Competenties

sterke communicatieve vaardigheden | punctueel | flexibel | enthousiast | planning en organisatie | klantgericht | initiatiefrijk | inlevingsvermogen | stressbestendig | aansturen groep | daadkrachtig

Werkervaring

Eigenaar van I Love Marketing

Marketingcommunicatie-impact by Mariska Hoksbergen | jan 2020-heden.

Ik ben beschikbaar als freelance marketingcommunicatie-manager voor operationele en strategische marketingcommunicatie-opdrachten. Ook ben ik beschikbaar als interim afdelingsmanager.

Manager afdeling Marketingcommunicatie

Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum BV | Amsterdam | 2015 –2019

Ik ben trots op mijn rol in de transitie van de marketingcommunicatie-afdeling van offline naar online in een sterk offline georiënteerd vakgebied en de waardering die ik kreeg voor het continu sturen op van 'wat doen we altijd' naar 'wat heeft de meeste impact'.

Het online-marketingplan dat ik ontwikkelde, werd de basis van alle veranderingen in het communicatiebeleid voor alle merken en de online-marketingcommunicatie van de projecten daarbinnen. Het management beoordeelde dit plan met een 'chapeau'.

Ik ben ook trots op het door de jaren heen succesvol begeleiden van vele (inter)nationale sterauteurs, zoals John Gray, Erik Hazelhoff Roelfzema, Rens Kroes en vele anderen.

- Leidinggeven aan een team met zeven vaste en circa drie flexibele medewerkers
- Omvormen van de marketingafdeling tot een afdeling waarin offline en digitale marketing organisch naast elkaar bestaan
- Schrijven en implementeren van de online-marketingcommunicatiestrategie voor alle producten t.b.v. social media, online advertising, online pr, websites en landingspagina's
- Opstellen en laten uitvoeren van de totale marketingcommunicatiestrategie: focusbepaling, instrumentkeuze, budgetbepaling en beoordeling van plannen
- Schrijven en implementeren van een influencer-communicatieplan
- Operationeel verantwoordelijk voor projecten met een grote omzetdoelstelling en een hoog prestigegehalte, waaronder Capitoel Reisgidsen en de boeken van Rens Kroes
- Werken met diverse specialistische bureaus
- Sparringpartner voor de salesmanager, (commercieel) directeur en uitgevers

Senior marketeer Lifestyle

Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum BV | Houten | 2014-2015

Ik ben in deze rol het meest trots op het feit dat ik vele, sterk uiteenlopende titels en auteurs in een hevig concurrerende markt, zeer zichtbaar in de markt heb gezet naar volle tevredenheid van het management, maar ook van de auteurs zelf. En dat ik, ondanks deze bijzonder dynamische rol, altijd oog bleef houden voor prioriteit en kwaliteit.

- Marketing voor het fonds *Lifestyle* met uitgaven van vele auteurs, onder wie Dr. Phil, Henry Schut, Anna Nooshin, en Elma van Vliet (*Mam, vertel eens*)
- Verantwoordelijk voor de marketingcommunicatiestrategie en -uitvoering voor alle titels binnen het fonds Lifestyle – 100% binnen budget/99% binnen de deadline/grote tevredenheid van auteurs
- Communicatieplannen voor zeer uiteenlopende doelgroepen ontwikkelen

Trainingen

Google Ads

Douro Media | 2020

SEO specialist training

Douro Media | 2020

Conversie optimalisatie

Douro Media | 2020

Facebook & Instagram marketing

Douro Media | 2020

Facebook & Instagram advertising

Douro Media | 2020

E-mailmarketing

Douro Media | 2020

Google Analytics

Douro Media | 2019

Metadata

In company | 2018

E-marketing

ICM | 2009

BHV

Gecertificeerd sinds 2012 EHV en AED, basis brandbestrijding

Vaardigheden

Word | Excel | PowerPoint |
Google Marketing tools | MailPlus

Talenkennis

Nederlands ●●●●●
Engels ●●●●●
Duits ●●●

Interesses

keihard skiën | steeds verder
hardlopen | fitness | lange
wandel- en fietstochten | lezen |
wekelijks voorjaars schoonmaak
houden | lekker eten | genieten
van het leven

Werkervaring

Senior marketeer Lifestyle (vervolg)

Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum BV | Houten | 2014-2015

- PR-plannen voor online, social en offline maken en (laten) uitvoeren
- Events organiseren zoals perspresentaties en deelname aan o.a. het Glamour Beauty Festival en de Libelle Zomerweek
- POS- en drukwerkmaterialen ontwikkelen
- Relaties en contacten onderhouden met adviesbureaus, communicatiebureaus, de pers, artiestenmanagements (binnen- en buitenland), ontwerp bureaus en grote merken
- Auteursmanagement
- Aansturen van Junior marketeers

Marketeer travel en reisgidsen

Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum BV, Uitgeverij Terra Lannoo BV | Houten | 2013

Ik ben in deze rol het meest trots op de diverse joint promotions die ik heb opgezet met meerdere belangrijke partijen in de reiswereld.

- Fondsmarketing voor het totale reisfonds met merken als Capitoool Reisgidsen, Marco Polo, Trotter en Michelin
- Bepalen van de branding strategie van de verschillende reismerken
- Opzetten en uitvoeren van communicatieprojecten
- Partnerships opzetten met bijv. CheapTickets, Belvilla en TUI
- Planning en budget beheer van alle communicatieprojecten
- Advertentieplannen zoals bannering, print en outdoor maken en uitvoeren
- POS- en drukwerkmaterialen ontwikkelen

Marketingcoördinator

Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum | Houten | 2007-2012

Hoofd afdeling Marketingcommunicatie

Uitgeverij Het Spectrum | Utrecht | 2004-2007

Marketingcommunicatie medewerker

Uitgeverij Het Spectrum | Utrecht | 1999-2004

Diverse interim Marketingcommunicatie functies

Uitgeverij Contact | Uitgeverij Atlas en Uitgeverij Poema en Pandora pockets |
Uitgeverij Meulenhoff Educatief | Magazijn de Bijenkorf | Amsterdam | 1997-1999

Opleidingen

Authentiek Leiderschap

Boertien Vergouwen Overduin | 2016

Marketingcommunicatie A

SRM | 2001

Managementopleiding i.h.k.v het PCM Uitgevers Talent Ontwikkelingsprogramma

Instituut voor Bedrijfskunde IBO | 2001

Boekhandel en Uitgeverij (MIM)

HvA | Faculteit: Economie en Informatie. Afstudeerrichting: Informatie | Marketing | Management | 1997

Havo

Griftlandcollege en Goois Dag- en Avondcollege | 1993